

# Wymagania techniczne dla materiałów reklamowych

## Kod Biznesu

### Dopuszczalne formaty plików:

- **PDF kompozytowy** – z osadzonymi fontami lub fontami, które zostały skrzywione.
- **EPS** – przygotowany w dowolnym programie, pod warunkiem, że fonty zostały skrzywione.
- **TIFF/PSD** – pliki spłaszczone, z tekstami w rozdzielczości 225–300 ppi, bez warstw dopasowania.

Wszystkie inne formaty plików, takie jak Quark, InDesign, Pagemaker, Corel, Illustrator czy Freehand, będą konwertowane przez studio do jednego z powyższych formatów.

Proszę pamiętać, że konwersja może nie zapewnić 100% zgodności z zamierzonym efektem końcowym.

### Wymiary reklam:

- **½ strony pionowej:** 96,5 × 275 mm (+ 5 mm spadu)
- **½ strony poziomej:** 205 × 137 mm (+ 5 mm spadu)
- **Cała strona (1/1):** 205 × 275 mm (+ 5 mm spadu)

Reklamy należy przygotować na spad, uwzględniając marginesy na zacięcie (po 5 mm z każdej strony).

W przypadku reklam rozkładówkowych (2/1) prosimy o zachowanie odległości co najmniej 5 mm od środka reklamy, unikając umieszczania tekstów i grafik w tym obszarze.

Ponadto, na linii cięcia nie powinny znajdować się cienkie ramki, ponieważ przy obcinaniu dopuszczalny błąd wynosi 1,5 mm.

### Profile kolorów:

Zdjęcia należy przygotować zgodnie z profilem **Euroscale Uncoated ver. 2** (dostępnym w Photoshopie jako **Europe Prepress Default**).

Limit sumy farb (TIL) nie powinien przekroczyć 300% (dla reklam okładkowych 320%).

Wszystkie pliki przygotowane w innych przestrzeniach barwnych (Lab, RGB) będą automatycznie konwertowane na przestrzeń CMYK zgodnie z tym profilem.

**Proof cyfrowy:**

Do pliku reklamowego prosimy dołączyć **PROOF CYFROWY** wykonany w technologii Kodak/3M Matchprint lub Dupont Cromalin na podłożu błyszczącym.

Proofy te stanowią podstawę do reklamacji związanych z niezgodnością kolorystyczną.

**Oznaczenie materiałów:**

Pliki powinny być oznaczone w następujący sposób:

- Zleceniodawca reklamy
- Kontakt do wykonawcy reklamy (imię, nazwisko, e-mail, telefon)
- Nazwa reklamy (jeśli dotyczy więcej niż jednej w numerze)
- Rodzaj pliku (EPS/PDF/TIFF/PSD) oraz system operacyjny (Mac/PC).

**Dostarczenie plików:**

Pliki reklamowe należy przysyłać na adres e-mail: [marketing@kodbiznesu.pl](mailto:marketing@kodbiznesu.pl)

W wyjątkowych przypadkach, po wcześniejszym uzgodnieniu z działem graficznym, dopuszczamy inne formy dostarczenia plików.